**附件1：**

杭州市下城区第八届社会组织公益创投需求汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 编号 | 需求名称 | 需求目标 | 服务范围 | 资助金额 （万元） | 附加申请条件 |
| 社会服务类 | A01 | 困难家庭精准脱贫项目 | 1．服务对象：我区困难家庭中有劳动能力，无劳动技能；有就业意愿，无就业岗位；有脱贫条件，无脱贫路径的困难对象；  2．通过“扶志、扶智”方式，精准帮扶20户困难家庭，以就业的方式实现脱贫；  3．至少探访60户困境家庭或特需人群；  对困难家庭开展就业培训、指导等，实现20户家庭100%就业，以签订3个月以上劳动合同为准；  4.满意度不少于85%。 | 下城区 | 9 |  |
| 社会服务类 | A02 | 下城区困境儿童入户走访项目 | 1.服务对象：下城区困境儿童；  2.构建困境儿童摸排探访信息化系统，对困境儿童现状进行摸排（根据具体情况确定人数）；  3.根据困境儿童情况，制定入户探访计划，周期性对摸排困境儿童进行入户探访，并形成探访报告；  4.通过线上线下相结合的方式，对现场进行探访登记，系统自动生成探访坐标、照片水印等。 | 下城区 | 10 |  |
| 社会服务类 | A03 | 残疾人辅助性就业项目 | 1. 服务对象：全区残疾人 2. 通过社会工作专业方法，建立小组帮扶、残疾人就业社区支持网络，帮助残疾人走出家门，融入社区，实现辅助就业的作用； 3. 项目周期内辅助不少于20名服务对象增加可支配性收入有效解决生活来源，并总结残疾人辅助性就业社会组织帮扶模式； 4. 满意度不少于85%。 | 下城区 | 5 | 社会组织须有1名持有助理社会工作师或社会工作师专职工作人员 |
| 社会服务类 | A04 | 下城区特殊老人“敲门行动” | 1.服务对象：全区独居、孤寡、空巢、高龄老人中需特别关注的老人。  2.项目产出：夏冬季期间对特殊老人要求通过访慰问（含电话慰问），对有特别情况及时与辖区街道社区联系，协助解决老人基本生活问题，并形成调查报告。 | 下城区 | 5 |  |
| 社会服务类 | A05 | 下城区养老服务机构“安全管家”项目 | 服务对象：全区9 家养老机构、78 家照料中心和30家老年食堂（助餐点）等为老服务机构检查。  项目产出：  1.完成《下城区养老服务机构检查报告》每半年1份，共2份；报告内容含照料中心、老年食堂和养老机构评估结果；  2.每季度完成 9家养老机构、78 家照料中心和 30家老年食堂（助餐点）等为老服务机构检查，并形成相应的数据库；  3.组织 2 场为老服务机构专项培训，服务对象为下城区为老服务机构运营负责人或其他工作人员；  4.出具调研报告和佐证材料。 | 下城区 | 8 | 社会组织须有1名及以上的专职工作人员 |
| 社会服务类 | A06 | 下城区养老服务机构星级和服务绩效评估 | 服务对象：全区符合要求的养老服务机构  项目产出：  1.开展现场考察评价、书面评价和社会评价，并提出评定意见；  2.完成符合要求的养老服务机构“星级评估或服务绩效评估”报告； | 下城区 | 8 |  |
| 社会服务类 | A07 | 下城区家庭照护者老伙伴计划项目 | 服务对象：家里有卧床长者需要护理的照护者（包括长者亲属或住家阿姨护工）。  项目产出：  1.完成10期家庭照护者培训，每期3天，每期不少于20人；  2.形成自有培训课程和教材讲义；  3.完成培训效果评估。 | 下城区 | 8 |  |
| 社会服务类 | A08 | 下城区基层认知症筛查及相关知识宣传普及项目 | 服务对象：70岁以上老人（筛查对象），老人及其家属（宣教对象）。  项目产出：  1.开展认知症筛查1000人；  2.开展认知症知识宣传普及培训10场次；  3.形成筛查调研报告。 | 下城区 | 6 |  |
| 能力建设类 | B01 | 下城区街道社会工作站和社区特色社会工作室建设督导项目 | 1．规范我区8个街道社会工作站、16个社区特色工作室建设，出台建设标准、指导手册；  2．梳理我区8个街道社会工作站、16个社区特色工作室的特色领域案例，并形成案例集；  3．督导频率不少于一季度一次；  4．产出下城区社会工作站建设总结报告1份，不少于5000字；  5.争创上级优秀或示范社会工作站；  6.满意度不少于85%。 | 下城区八个街道 | 20 | 承接社会组织为社会工作机构且须有1名及以上持有社会工作师的专职工作人员 |
| 能力建设类 | B02 | 社工纪实纪录片拍摄项目 | 1.以影片形式真实记录下城区社会工作，拍摄一部下城区社工纪实纪录片，影片时长为6-8分钟；  2.拍摄团队需通过前期调研收集相关素材资料，跟踪拍摄辖区内投身于实务一线的社区工作者3至5名，挖掘展现每一位社工的感人瞬间。 | 下城区 | 5 |  |
| 能力建设类 | B03 | 下城区“养老服务顾问”项目 | 1.服务对象：全区8个街道内享受政府补贴的老人；  2.为长者定制需求评估及个性化照护服务计划；  3.识别长者的特殊需求，运用专业社工方法为长者开展个案服务；  4.当长者及家庭遇到重大生活转变时，及时提供家庭支持服务；  5.挖掘和整合社区资源，维护和保障长者的合法权益；  6.研究与老年福祉相关的法规和政策，做好解读和宣传。  7.满意度不低于85%。 | 天水街道 | 8 | 至少1名以上持有助理社会工作师或社会工作师的专职工作人员 |
| 武林街道 | 8 |
| 长庆街道 | 8 |
| 潮鸣街道 | 8 |
| 朝晖街道 | 8 |
| 文晖街道 | 8 |
| 东新街道 | 8 |
| 石桥街道 | 8 |
| 能力建设类 | B04 | 健康文明婚俗社会倡导项目 | 1.服务对象：全区社区居民、结婚新人；  2.开展婚俗改革宣传，利用展板、多媒体等媒介开展婚姻文化进社区活动不少于50场，力求下城区八个街道七十五个社区全覆盖；3.通过制定和发放婚俗改革宣传资料，策划组织召开婚姻文化交流论坛，组织婚俗改革文化宣传演出等形式，加强文明健康婚俗文化的宣传引导  4.在婚姻登记特殊的日子（包括2.14情人节、七夕节和其他特殊的日子等）承接婚姻登记场所婚俗改革工作宣传，现场氛围营造等；配合婚姻登记机关做好其他婚俗改革的事宜。 | 下城区 | 10 |  |
| 能力建设类 | B05 | 婚姻冷静期支持项目 | 1. 为离婚冷静期双方提供专业咨询、调解和支持，通过本项目实施，成功帮助服务对象自愿撤回离婚申请，有效服务案例不少于10个； 2. 总结形成离婚冷静期干预成功的经验方法，提交一份详细的项目报告； 3. 满意度不少于85%。 | 下城区 | 5 |  |
| 能力建设类 | B06 | 下城区养老金牌顾问能力提升项目 | 服务对象：养老顾问及枢纽设施负责人。  项目产出：  1.开展金牌养老顾问训练营3期（含参访）；  2.开展养老服务专题工作坊6次；  3.形成金牌养老顾问工作流程规范标准；  4、完成养老顾问服务优秀10大案例等。 | 下城区 | 10 |  |
| 社区营造类 | C01 | 居民自治力量培育更新项目 | 1.在每个街道甄选不少于1个社区开展本项目，通过本项目实施为每个社区建立一支至少30人的老中青结构合理、更新机制完善、活动常态的新生自治力量队伍。每个社区开展不少于4次的自治能力培训坊；  2.总结提炼形成社区居民自治力量培育更新有效机制，形成适合社区实际的具有社区特色的并具有一定推广意义的指导手册；  3.策划开展一场社区居民自治力量培育更新现场会；  4.满意度不少于85%。 | 下城区南部区域4个街道 | 8 | 社会组织至少有1名及以上持有助理社会工作师或社会工作师的专职工作人员 |
| 下城区北部区域4个街道 | 8 | 社会组织至少有1名及以上持有助理社会工作师或社会工作师的专职工作人员 |
| 社区营造类 | C02 | 小区业委会建设服务支持项目 | 1.入社调研不少于30个小区业委会管理情况，要求包括但不限于业委会历史、结构、运行、问题以及与物业、社区居委会等关系，并且面对面对业委会形成一份详细的调研报告；  2.开展不少于2场的业委会负责人或代表的研训，形成研训报告；  3.项目中期需完成50%，项目中期评估时需提交已完成部分的报告。  4.满意度不少于85%。 | 全区不少于30个成立业委会的小区 | 8 | 至少有1名及以上持有助理社会工作师或社会工作师的专职工作人员 |
| 社区营造类 | C03 | “社区空间”服务支持计划 | 1. 项目周期内通过入社走访调研、居民访谈、社区观察、专家咨询等方法（至少覆盖全区不同类型的16个社区）全面客观收集整理社区空间建设情况，形成详细社区空间治理报告； 2. 至少开展2场社区空间服务支持计划专题研训，并形成研训报告； 3. 项目中期前完成50%，项目中期评估时需提交已完成部分的报告。 4. 满意度不少于85%。 | 下城区 | 8 | 至少有1名及以上持有助理社会工作师或社会工作师的专职工作人员 |
| 社区营造类 | C04 | 下城区社区治理工作宣讲团培养计划 | 1．培养一支不少于20人的具有下城特色的社区治理工作宣讲团；  2．对宣讲团队成员进行礼仪、讲解等培训，培训人次不少于200人次；  3．梳理下城民政工作特色亮点，形成下城社区治理工作一览图（包括下城社区治理点位情况介绍、位置等）；  4.满意度不少于85%。 | 下城区八个街道 | 8 | 有礼仪、普通话辅导等经验的社会组织优先 |
| 社区营造类 | C05 | 下城区社区工作者能力提升项目 | 1．开展我区社工节1次，展示我区社区工作者风采；  2．对我区社区工作者开展培训、沙龙等，为社区工作者增能；  3．发布一系列宣传报道，提升社区工作者社会知晓度、认同度、美誉度；  4.满意度不少于85%。 | 下城区 | 8 | 至少有1名及以上持有助理社会工作师或社会工作师的专职工作人员 |
| 社区营造类 | C06 | 社区治理和服务创新研究项目 | 1．收集整理我区社区治理和服务创新的典型案例，案例数不少于10个，并为每个案例提供至少1次指导；  2．至少开展2次面向社区治理和服务创新现状和成效的调研，开展研讨会至少2次，形成1份不少于8000字调研分析报告；  3．服务对象满意度不低于85%；  针对项目所开展的活动，拍摄不少于1个小视频，时长在30秒至90秒。 | 下城区 | 8 | 至少有1名及以上持有助理社会工作师或社会工作师的专职工作人员 |
| 社区营造类 | C07 | 老助老驿站--鲍大妈聊天室项目 | 1. 在全区推广鲍大妈聊天室模式，项目周期覆盖全区不少于3个社区，指导或培育3支“鲍大妈聊天室”新力量； 2. 开展心理、专项咨询活动48次，上门入户聊天20人次/月，开展和谐幸福大课堂12次，开展社区文化屋活动12次、开展社区道德课堂 6次； 3. 满意度不少于85%。 | 下城区 | 3 |  |
| 志愿服务类 | D01 | 下城区志愿服务项目 | 1.开展全区性志愿服务活动不少于12场，覆盖辐射人数不少于1000人。  2.通过公开招募、社会组织发动、个人报名等多种方式发现培育区域骨干志愿者队伍，建立具有特色的志愿服务机制，形成品牌性志愿项目；在志愿者结构中新增中青年、少年儿童志愿者不少于30人。  3.有完整的志愿者积分制度；志愿服务项目的开展同步在全国志愿服务信息系统进行发布和记录。  4.形成具有一定影响力的特色志愿服务项目。  5.满意度评价不低于85%。 | 下城区 | 10 | 承接社会组织为被标识的志愿服务机构 |